



## Professionelles Webdesign & zeitgemäßes Webdesign & Website Design

Webdesign ist nicht gleich Webdesign. Oft ist die Rede vom „zeitgemäßen Webdesign“ und im selben Atemzug fallen Begriffe wie Programmierung, Website, SEO, Optimierung Nutzerführung...etc.

Jedes dieser genannten Worte hat seine eigene Bedeutung und alle Bereiche hängen eng miteinander zusammen.

### Was bedeutet nun eigentlich Webdesign?

Webdesign kann man mit dem Begriff Webgestaltung übersetzen. Diese visuelle Anordnung der Webelemente kann man direkt sehen.



### Warum ist es sinnvoll sich für ein modernes Webdesign zu entscheiden ?

Es ist ein wichtiges und entscheidendes Merkmal um den potenziellen Kunden zu zeigen, dass Ihr Unternehmen mit der Zeit geht, dass Sie für den Kunden da sind.

Natürlich kann man im Web Produkte kaufen, bei der die Kaufentscheidung nur über die preisliche Komponente gesteuert wird. Das Webdesign der Seite kann dann unter Umständen keine Rolle spielen. Sobald aber mehrere Wettbewerber ein und dasselbe Produkt verkaufen, der Preis in einer ähnlichen Kategorie liegt, spielt das Webdesign und der gesamte Internetauftritt eine zentrale Rolle.

Nun kommt es darauf an eine eigene Linie zu finden, die zum Produkt oder jeweiligen Unternehmen passt. Hierfür benötigt man immer einen kompetenten Partner der diese Design Linie entwerfen und umsetzen kann.





## Professionelles Webdesign & zeitgemäßes Webdesign & Website Design

### Entscheiden Sie sich für ein professionelles Webdesign

Zunächst werden Entwürfe vom Design erstellt. Im Gespräch mit dem Kunden erfährt man worauf die Schwerpunkte im Webdesign gesetzt werden. Oft besitzt der Kunde schon eine Corporate Identity, die jetzt überarbeitet und moderner bzw. feiner dargestellt wird. Es kommt aber auch vor, dass Kunden gar nicht so viel sagen, außer „Machen Sie die Website schöner, besser und vor allem moderner.“

Egal von welcher Ausgangsbasis man beginnt. Folgende Elemente spielen bei der Webdesign Erstellung eine Rolle:

Layout Erstellung, Farbkonzepte, Typo-grafische Ausarbeitung, Logo Erstellung/ bzw. Logo-Überarbeitung, Bildrecherche, Einkauf von Bildmaterial, Bildbearbeitung, Text - Layout, Text - Erstellung, Einbinden von Multimedia Elementen (Videos, Animationen, Audio Daten etc.), Navigation, Navigations-führung.

Das Webdesign muß so erarbeitet werden, dass eine technische Umsetzbarkeit machbar ist. Beispiel. Nicht jede Schriftart eignet sich für die Darstellung im Web. Es gibt definierte Schriftarten die in der Webdarstellung korrekt verarbeitet werden.

